

Правила проведения конкурса в сети Интернет

1. Организатор.

Организатором Интернет-конкурса является **закрытое акционерное общество «Крайслер РУС»**, находящееся по адресу: Москва, Ленинградский просп., д. 31А, стр. 1. (далее – «Организатор»). Организатор определяет правила проведения конкурса, проводит оценку Конкурсных работ и определяет победителей конкурса.

2. Участники и Победители.

2.1. Участник.

2.1.1. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет, дееспособные, согласившиеся с настоящими правилами и направившие Организатору Конкурсную работу в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих Правил (далее – «Участник»). Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность.

2.1.2. Организатор имеет право потребовать от Участника предоставить письменное подтверждение принятия им всех правил и условий проведения Конкурса. Участие в Конкурсе несовершеннолетних не допускается. Участие в Конкурсе ограничено дееспособных, недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном действующим законодательством.

2.1.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается на использование его имени, изображения, фотографий, видеороликов о нем, его биографических данных, и иных данных, сообщенных Интернет ресурсу, а также любого высказывания в отношении конкурса и/или Приза сделанного на территории любого государства, в любых средствах массовой информации и в течение неограниченного периода времени.

2.1.4. Участник дает Организатору исключительное право снимать, фотографировать, озвучивать, записывать, транслировать, фиксировать и воспроизводить иным образом любую активность, относящуюся к участию в Конкурсе и/или получению Участником каких-либо наград или Призов, без выплаты какого-либо вознаграждения.

2.2. Победитель.

2.2.1. **Победителями** являются Участники, чьи Конкурсные предложения были признаны Организатором лучшими (победившими) в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих правил (далее – «Победитель»).

2.2.2. В случае отказа Победителя, ставшего обладателем прав на Приз, от получения указанного Приза, либо несоответствия Победителя настоящим правилам, Организатор вправе передать Приз другому Участнику или Победителю по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

2.2.3. Победитель несет все налоговые, посреднические и иные издержки, расходы, не обозначенные в описании Приза.

2.2.4. Приз не подлежит передаче в денежной форме, получение любого иного эквивалента не предусмотрено. Организация процедуры вручения Приза осуществляется Организатором. Если в силу обстоятельств вне контроля Организатора он не сможет предоставить какой-либо Приз, Организатор оставляет за собой право присудить другой Приз, эквивалентный предыдущему. На все Призы распространяются дополнительные правила и условия производителя, импортера или поставщика (продавца).

3. Конкурсная работа.

3.1. Конкурсной работой Участника является предложенная Участником фотография со своей парой, сделанная на фоне специального стенда на площадке Jeep Territory и

снабженная хэштегом #JeepTerritory либо #DriveTerritory.

3.2. Конкурс проводится в период с 14.02.2015 по 17.02.2015 в следующем порядке:

3.2.1. Конкурсные работы могут направляться Участниками в срок с 10:00 14.02.2015 до 21:00 14.02.2015. Здесь и далее в настоящих правилах указано московское время.

3.2.2. Конкурсная работа направляется Участниками с использованием одного из следующих ресурсов в сети Интернет:

[www.instagram.com]. Ресурс сети Интернет считается местом проведения конкурса.

3.2.3. Оценка Конкурсных работ и определение Победителей проводится Организатором в срок до 20:00 17.02.2015. В ходе проведения оценки Конкурсных работ Организатор вправе принимать во внимание оценку Конкурсных работ со стороны посетителей ресурсов сети Интернет.

3.3. Вручение Призов Победителям осуществляется по адресу нахождения Организатора указанному выше, с 9 до 18 часов в рабочие дни. Место и время вручения могут быть согласованы с Победителем дополнительно и отличаться от указанных.

3.4. После публикации Участником Конкурсной работы в официальной теме конкурса на указанных Интернет ресурсах, исключительные права на Конкурсную работу передаются Организатору.

3.5. Призами по настоящему конкурсу является 3 (три) сертификата номиналом в 3000 (три тысячи) рублей на посещение ресторана Forte Bello (сокращенно «Приз» в тексте настоящих правил).

3.6. Призы выдаются только при предъявлении паспорта гражданина РФ и подписании Победителем Акта приёма-передачи о получении приза (приложение 1). Отказ Победителя от предоставления и подписания хотя бы одного из указанных документов дает Организатору право отказать в выдаче Приза. Хранение невостребованных призов не предусмотрено.

3.7. Любые расходы, связанные с проездом к месту проведения конкурса и выдачи Приза, Победитель оплачивает самостоятельно. Организатор не компенсирует никаких расходов победителей и их законных представителей, связанных с вручением, использованием и хранением призов.

4. Права и обязанности Участников, Организатора.

4.1. Участники:

4.1.1. Обязаны соблюдать требования настоящих правил.

4.1.2. Обязаны не допускать направления конкурсных предложений, не соответствующих требованиям настоящих правил, содержащих противозаконные, нецензурные, оскорбительные выражения и изображения.

4.1.3. Обязаны соблюдать моральные, этические нормы, акты законодательства, а также правила официальной групп, правила и политики Интернет ресурса. Конкурсная работа не должна содержать в себе порочащих, неправомерных, оскорбительных элементов.

4.1.4. Не вправе требовать от Организатора передачи приза, за исключением случаев, когда Участники были уведомлены Организатором о признании их выигравшими Конкурс (после окончания установленного настоящими правилами срока для представления конкурсных предложений).

4.1.5. Конкурсная работа, представляемая в рамках участия в конкурсе, должна являться результатом личной деятельности. Конкурсная работа, которая была создана не участником лично, либо которая включает в себя изображения людей или сведения о людях без их согласия, может повлечь за собой различного рода ответственность для Участника.

4.1.6. Участник должен являться единственным создателем, законным автором и владельцем предоставляемой Конкурсной работы; либо, в случае если Участник не является единственным автором и владельцем – что им были получены все необходимые

согласия и разрешения третьих лиц на использование Конкурсной работы любым способом;

4.1.7 Участник гарантирует, что использование Организатором Конкурсной работы не нарушает какие-либо права на интеллектуальную собственность или иные права третьей стороны, включая, но не ограничиваясь, права на товарные знаки, авторские права, право на личную неприкосновенность. В случае, если Конкурсная работа включает какие-либо объекты, предполагающие наличие авторских прав, например, музыку, художественное и/или литературное произведение, видео-ролик или иные материалы, права на которые принадлежат третьему лицу, участник гарантирует, что получил все необходимые согласия и разрешения (что может быть подтверждено документально), необходимые для использования данной Конкурсной работы любым способом;

4.1.8. Участник гарантирует, что никакое третье лицо не имеет прав или оснований притязать на Конкурсную работу, мотивируя свои претензии наличием издательского или договора на разработку или наличием иных договорных отношений. В случае, если статус Конкурсной работы изменяется, Участник обязуется незамедлительно уведомить об этом Организатора.

4.1.9. В случае возникновения претензий или притязаний третьих лиц в отношении Конкурсной работы Участника, Участник обязуется лично и за свой счёт урегулировать такие претензии.

4.2. Организатор:

4.1.1. Обязан соблюдать настоящие Правила.

4.2.2. Обязан производить оценку Конкурсной работы в срок, установленный настоящими Правилами, и сообщать свое решение Победителю.

4.2.3. Не вправе отдавать предпочтение Конкурсным работам Участников, являющихся работниками Организатора, представителями Организатора, их родственниками или иными лицами, связанными с Организатором.

4.2.4. Обязан уведомить Победителя о признании его Конкурсной работы лучшей после истечения срока представления конкурсных предложений и до срока вручения Приза.

4.2.5. Обязан вручить Победителю Приз, предусмотренный настоящими правилами.

4.2.6. Организатор конкурса гарантирует, что Призы, вручаемые им по результатам конкурса, приобретены им в установленном законом порядке, не являются подделкой, не обременены правами третьих лиц.

4.2.7. Организатор не несет ответственности перед победителем за частичное или полное неисполнение обязательств, задержку в исполнении, если такое неисполнение или задержка явились следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые разумно не поддавались контролю Организатора, включая, но не ограничиваясь: террористический акт или угроза его совершения, забастовки, действия военного характера, общественные беспорядки, несчастные случаи, пожары, наводнения или иные обстоятельства.

4.2.8. Организатор также не несет ответственности и не возмещает дополнительные расходы, если неисполнение, частичное или ненадлежащее исполнение обязательств были вызваны действиями или бездействиями третьих лиц, привлеченных к исполнению части обязательств.

4.2.9. Организатор может в одностороннем порядке увеличивать, уменьшать или полностью изменять количество, ассортимент Призов, а также приостанавливать и/или изменять сроки проведения конкурса. Любая отмена проведения розыгрыша Призов ранее запланированного срока окончания конкурса не является основанием для претензий или каких-либо компенсационных выплат.

4.2.10. Организатор вправе отстранить Участников от участия в конкурсе без предварительного уведомления и объяснения причин.

4.2.11. Организатор не несет ответственности за неполучение Участником информации о

выигрыше от Организатора по причине неактуальности имеющейся у Организатора информации о данных Участника.

4.2.12. Организатор не несет ответственности за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении акции, в т.ч. работу Интернет-провайдеров.

4.2.13. Организатор обязуется информировать участников о любых изменениях в конкурсе, приостановке или изменении сроков проведения Конкурса путем размещения информации в сети Интернет.

4.2.14. Интернет ресурсы указанные выше не имеет отношения к настоящему конкурсу и ни в коей мере не являются его спонсором, поддерживающей организацией или организатором.

4.2.15. Организатор и аффилированные лица не несут ответственности за причинение вреда жизни и/или здоровью победителя и/или третьих лиц, связанных с использованием Призов и участием в Конкурсе. В случае гибели и/или причинения вреда здоровью Победителя и/или третьих лиц, ни Победитель, ни его родственники, ни иные третьи лица не вправе требовать от Организатора, его аффилированных лиц выплат каких-либо компенсаций.

5. Персональные данные

5.1. Участник выражает свое согласие и разрешает Организатору, и по его поручению третьим лицам, осуществлять обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, место работы и должность, почтовый адрес; домашний, рабочий, мобильный телефоны, адрес электронной почты; марка автомобиля, модель, год выпуска), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе трансграничную передачу в адрес компании Фиат Групп Автомобили С.п.А.), обезличивание, уничтожение персональных данных, для проведения исследований, направленных на улучшение качества продукции и услуг по гарантийному ремонту и обслуживанию автомобилей, для проведения маркетинговых программ, статистических исследований, а также для продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов со мной с помощью различных средств связи, включая в том числе почтовую рассылку, телефон, сеть интернет.

5.2. Участник выражает свое согласие Организатору обрабатывать персональные данные с помощью автоматизированных систем управления базами данных, а также иных программных средств, специально разработанных Организатором и/или Фиат Групп Автомобили С.п.А.

5.3. Участник соглашается с тем, что, если это необходимо для реализации целей, указанных в п.5.1. выше, персональные данные Участника могут быть переданы третьим лицам, которым Организатор могут поручить обработку персональных данных на основании договора, заключенного с такими лицами, при условии соблюдения требований применимого законодательства об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке.

5.4. Требование об исключении или исправлении/дополнении неверных или неполных персональных данных может быть подано Участником в виде соответствующего письменного запроса, направленного Организатору.

5.5. Данное согласие на обработку персональных данных является бессрчным и может быть отменено посредством предоставления письменного заявления, направленного Организатору.

6. Разрешение споров

6.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Организатором и Участником, Победителем, будут разрешаться путем переговоров.

6.2. В случае возникновения у Участника (или Победителя) претензий к Организатору Участник (или Победитель) обязан направить Организатору письменную претензию, в которой должны содержаться требования и замечания Участника (или Победителя) к Организатору, а также их правовое обоснование (ссылки на конкретные нормы действующего законодательства, обосновывающие требования). В случае неисполнения требований Участника (или Победителя) к Организатору, указанных в претензии, в течение тридцати рабочих дней с момента получения Организатором такой претензии Участник вправе обратиться с соответствующим иском в суд общей юрисдикции города Москвы по месту нахождения Организатора.

7. Иные положения о проведении конкурса.

7.1. Призы вручаются Победителям безвозмездно, в порядке дарения, по акту приема-передачи.

7.2. Организатор вправе в любое время до окончания срока представления Конкурсных работ отказаться от проведения конкурса, уведомив об этом тем же способом, с помощью которого были опубликованы сведения о проведении конкурса.

7.3. Конкурс не является публичным конкурсом. Конкурс не является лотереей, или иной, основанной на риске игрой. Победитель конкурса определяется не случайным образом. Решение Организатора конкурса является окончательным в отношении любого вопроса конкурса, включая определение получателя Приза.

7.4. Источником информации о конкурсе является официальная группа на выше указанных интернет ресурсах.

7.5. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей, развитие экономики России.

7.6. Настоящие правила и все юридические отношения между Участниками и Организатором регулируются законодательством Российской Федерации.

7.7. Все уведомления и сообщения, претензии в рамках конкурса (далее — Сообщения) должны направляться в письменной форме по юридическому адресу Организатора. Сообщения будут считаться исполненными надлежащим образом, если они отправлены ценным письмом с подробной описью вложения (форма 107), содержащей реквизиты отправителя, дату документа, информацию о наличии подписи, информацию о том, посылается оригинал или копия (с указанием способа заверения копии), а также все существенные положения текста Сообщения, и с уведомлением о вручении (форма 119) по адресу Организатора, указанному в правилах, или вручены лично под роспись уполномоченному лицу соответствующей стороны. Отправленные по почте Сообщения считаются полученными в день получения, указанный в уведомлении о вручении, при условии, что они были получены в течение тридцати календарных дней со дня поступления в почтовое отделение получателя. В случае если Сообщение не было получено в течение тридцати календарных дней с момента поступления в почтовое отделение получателя (в т. ч. если Сообщение не было получено вообще или дату получения определить невозможно), датой получения Сообщения считается дата поступления Сообщения в отделение почтовой связи получателя.

7.8. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений настоящих правил и условий участия, прочие положения настоящих правил сохраняют юридическую силу.

